

**KẾ HOẠCH**  
**Truyền thông về giáo dục và đào tạo năm 2024**

Căn cứ Kế hoạch số 141/KH-BGDĐT ngày 05/02/2024 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo ban hành Kế hoạch truyền thông về giáo dục và đào tạo năm 2024, Kế hoạch số 30/KH-UBND ngày 05/02/2024 của Chủ tịch UBND tỉnh về việc thực hiện Đề án "Tổ chức truyền thông chính sách có tác động lớn đến xã hội trong quá trình xây dựng văn bản quy phạm pháp luật" năm 2024;

Thực hiện Kế hoạch số 195/KH-SGDĐT ngày 06/3/2024 của Sở Giáo dục và Đào tạo, Phòng Giáo dục và Đào tạo thị xã ban hành Kế hoạch truyền thông về giáo dục và đào tạo năm 2024, cụ thể như sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

**1. Mục đích**

- Chủ động thông tin phù hợp, kịp thời về các hoạt động chỉ đạo, điều hành, chủ trương, chính sách, pháp luật về giáo dục tới học sinh, giáo viên, cán bộ quản lý giáo dục, người dân và toàn xã hội, nhằm thực hiện các nhiệm vụ trọng tâm năm học 2023-2024 và năm 2024.

- Truyền thông các kết quả nổi bật về giáo dục, các tấm gương người tốt việc tốt trong ngành đến toàn xã hội. Truyền thông định hướng dư luận; đấu tranh những quan điểm sai trái, những thông tin không đúng về ngành giáo dục. Nhận diện và xử lý các vấn đề truyền thông, ngăn chặn và xử lý sự cố truyền thông.

- Tạo sự đồng thuận xã hội hoặc kịp thời điều chỉnh để phù hợp đối với chính sách có tác động lớn đến xã hội trong quá trình xây dựng văn bản quy phạm pháp luật (QPPL) trong lĩnh vực giáo dục và đào tạo, góp phần nâng cao chất lượng chính sách, thể chế, tính khả thi của văn bản QPPL.

**2. Yêu cầu**

- Truyền thông có trọng tâm, trọng điểm và tổ chức thực hiện truyền thông kịp thời về các chủ trương, chính sách, chỉ đạo lớn, tác động sâu rộng nhằm tạo sự đồng thuận của toàn xã hội.

- Tập trung đẩy mạnh hoạt động truyền thông chính sách về giáo dục; tạo cơ chế, điều kiện để học sinh, giáo viên, cán bộ quản lý giáo dục, báo chí, người dân và toàn xã hội góp ý, phản biện trong quá trình đề xuất, xây dựng chính sách. Bảo đảm gắn kết giữa công tác xây dựng chính sách với công tác tổ chức thi hành chính sách về giáo dục.

- Nắm bắt, tiếp nhận, thống kê, phân tích và xử lý kịp thời thông tin góp ý, phản biện của học sinh, giáo viên, cán bộ quản lý giáo dục, người dân và toàn xã hội, làm căn cứ để đưa ra quyết định đúng đắn, chính xác nhằm nâng cao hiệu quả, chất lượng hoạt động quản lý, điều hành của Phòng GDĐT, của các đơn vị.

- Có sự phối hợp chặt chẽ, hiệu quả giữa các cơ quan, đơn vị có liên quan và trường học với các cơ quan, đơn vị truyền thông.

- Kịp thời truyền thông chính sách có tác động lớn đến xã hội trong quá trình xây dựng văn bản quy phạm pháp luật.

## **II. NỘI DUNG VÀ KÊNH TRUYỀN THÔNG**

### **1. Nội dung truyền thông**

- Quyết định số 2457/KH-BGDĐT ngày 23/8/2023 của Bộ trưởng Bộ GDĐT về ban hành kế hoạch nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm năm học 2023-2024 của ngành Giáo dục; Kế hoạch số 167/KH-UBND ngày 04/9/2023 của Chủ tịch UBND tỉnh về việc triển khai thực hiện nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm năm học 2023-2024 của ngành giáo dục và đào tạo tỉnh Quảng Ngãi.

- Các nội dung truyền thông được ban hành kèm theo Kế hoạch số 141/KH-BGDĐT ngày 05/02/2024 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo ban hành Kế hoạch truyền thông về giáo dục và đào tạo năm 2024.

- Các dự thảo văn bản QPPL được ban hành kèm theo Kế hoạch số 30/KH-UBND ngày 05/02/2024 của Chủ tịch UBND tỉnh về việc thực hiện Đề án "Tổ chức truyền thông chính sách có tác động lớn đến xã hội trong quá trình xây dựng văn bản quy phạm pháp luật" năm 2024.

- Các hoạt động chỉ đạo, điều hành, chủ trương, chính sách, pháp luật về giáo dục; kết quả nổi bật về giáo dục, các tấm gương người tốt việc tốt; nội dung định hướng, đấu tranh với những quan điểm sai trái hoặc thông tin không đúng về ngành giáo dục.

### **2. Kênh truyền thông**

- Trang thông tin điện tử (Website), trang Fanpage giáo dục thị xã Đức Phổ của Phòng GDĐT và của các trường trên địa bàn thị xã.

- Mạng lưới các cơ quan, đơn vị phát thanh, truyền hình trên địa bàn.

- Các bản tin, thông tin gửi trực tiếp, thư tay, thư điện tử.

- Các sự kiện, chương trình, hội nghị, tập huấn, cuộc thi, ấn phẩm,...

## **III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Phòng Giáo dục và Đào tạo**

- Là đơn vị thường trực, có trách nhiệm theo dõi, đề xuất thực hiện các nội dung, giải pháp tuyên truyền để thực hiện Kế hoạch này; làm đầu mối kết nối với các cơ quan truyền thông, báo chí, phát thanh, truyền hình, các cơ sở giáo dục, các đơn vị trực thuộc UBND thị xã để tổ chức thực hiện hiệu quả các nhiệm

vụ truyền thông.

- Kịp thời nắm bắt thông tin dư luận về GDĐT, tham mưu cấp thẩm quyền chỉ đạo các cơ quan, đơn vị liên quan có hướng giải quyết kịp thời cân bằng dư luận về GDĐT trên các kênh truyền thông; điều hành Cổng thông tin điện tử của Phòng GDĐT và trang Fanpage giáo dục thị xã Đức Phổ; đăng tải các nội dung, thông tin, tuyên truyền trên cổng thông tin điện tử của Phòng GDĐT.

## 2. Các bộ phận chuyên môn Phòng GDĐT

- Chủ động phối hợp với các đơn vị trường học để thực hiện việc cung cấp thông tin, tổ chức truyền thông về các nhiệm vụ của ngành Giáo dục theo lĩnh vực phụ trách; chủ động nắm bắt, có ý kiến khi có sự cố; xử lý khủng hoảng truyền thông; nắm bắt những vấn đề dư luận quan tâm hoặc dự báo dư luận sẽ quan tâm để chủ động truyền thông khi cần thiết.

- Chủ động tổ chức truyền thông dự thảo văn bản QPPL do cơ quan chủ trì tham mưu soạn thảo; truyền thông các nội dung thuộc lĩnh vực phụ trách trong quá trình triển khai thực hiện nhiệm vụ chuyên môn. Tích cực tham gia viết tin, bài tuyên truyền để đăng tải trên Cổng thông tin điện tử Phòng GDĐT và trang Fanpage giáo dục thị xã Đức Phổ.

- Tham mưu xử lý các vấn đề nóng, dư luận xã hội liên quan đến các vấn đề của ngành Giáo dục mà báo chí nêu (nếu có).

## 3. Các trường Mầm non, tiểu học, THCS, TH&THCS trên địa bàn thị xã

- Phân công đầu mối phụ trách công tác truyền thông để nâng cao hiệu quả truyền thông về các hoạt động GDĐT tại đơn vị, địa phương.

- Phối hợp với các bộ phận chuyên môn Phòng GDĐT, các cơ quan báo chí, truyền thông, các tổ chức chính trị - xã hội trong việc tổ chức thực hiện công tác truyền thông; chuẩn bị các nội dung cung cấp thông tin cho các cơ quan thông tấn báo chí; tích cực viết tin, bài truyền thông để đăng tải trên Cổng thông tin điện tử Phòng GDĐT và trang Fanpage giáo dục thị xã Đức Phổ và của đơn vị, địa phương.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông về giáo dục và đào tạo năm 2024 của Phòng Giáo dục và Đào tạo./.

### Nơi nhận:

- Phòng Văn hoá và Thông tin thị xã;
- Trung tâm Truyền thông - Văn hóa - Thể thao thị xã;
- Các BPCM Phòng GDĐT thị xã;
- Các trường Mầm non, Tiểu học, THCS, TH&THCS trên địa bàn thị xã;
- Lưu: VT.



**Hoàng Hải**